



COMUNE DI GIOIA SANNITICA

PROVINCIA DI CASERTA

C.A.P. 81010, Piazza Municipio - C.F. 82001450616 - P.IVA 00444090617



0823/915021



0823/915540

Approvato con
delibera del
Consiglio Comunale
n. 6 del 9/06/2010

SERVIZIO FINANZIARIO

REGOLAMENTO COMUNALE PER L'EFFETTUAZIONE DEL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

INDICE

CAPO I – NORME GENERALI

- Art. 1 - Istituzione del servizio
- Art. 2 - Oggetto del regolamento
- Art. 3 - Gestione del servizio
- Art. 4 - Funzionario responsabile
- Art. 5 - Soggetto passivo
- Art. 6 - Definizione e finalità del servizio

CAPO II – SPAZI PER LE AFFISSIONI – AFFISSIONI DIRETTE

- Art. 7 - Superficie degli impianti
- Art. 8 - Ripartizione della superficie e degli impianti

CAPO III – MODALITA' PER EFFETTUARE LE AFFISSIONI

- Art. 9 - Modalità per le pubbliche affissioni
- Art. 10 - Consegna del materiale da affiggere
- Art. 11 - Annullamento della commissione

CAPO IV – TARIFFE

- Art. 12- Tariffe
- Art. 13- Riduzione del diritto
- Art. 14- Esenzioni dal diritto

CAPO V – MODALITA' DI APPLICAZIONE DEL DIRITTO

- Art. 15- Pagamento del diritto – recupero di somme
- Art. 16- Gestione contabile delle somme riscosse
- Art. 17- Contenzioso

CAPO VI – SANZIONI E NORME FINALI

- Art. 18- Sanzioni tributarie ed interessi –Sanzioni amministrative
- Art. 19- Rinvio ad altre disposizioni
- Art. 20- Pubblicità del regolamento
- Art. 21- Variazioni del regolamento
- Art. 22- Entrata in vigore

CAPO I NORME GENERALI

ART. 1 ISTITUZIONE DEL SERVIZIO

1. E' istituito, in tutto il territorio comunale, verso il corrispettivo di diritti, in relazione al disposto dell'art. 18, comma 2, del D. Lgs 15 novembre 1993, n. 507, il servizio delle "Pubbliche affissioni"

ART. 2 OGGETTO DEL REGOLAMENTO

1. Il presente regolamento disciplina la sola effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni di cui al Capo I del D.Lgs 15 novembre 1993, n. 507, così come previsto dall'art. 3, comma 1, del detto D.Lgs.
2. La disciplina dell'applicazione del canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari sarà oggetto di apposito separato regolamento.

ART. 3 GESTIONE DEL SERVIZIO

1. Il servizio per l'accertamento e la riscossione del diritto sulle pubbliche affissioni è di esclusiva competenza comunale e potrà essere gestito:
 - a) in forma diretta;
 - b) da soggetti pubblici o privati aventi i requisiti di cui all'art. 52, comma 5, lettera b), del D.Lgs 15 dicembre 1997, n. 446.
2. Nel caso in cui venga prescelta la gestione in concessione, con la stessa deliberazione consiliare sarà approvato il capitolato d'oneri.
3. Nel caso di gestione in forma diretta troveranno applicazione le norme di cui agli articoli successivi.

ART. 4 FUNZIONARIO RESPONSABILE

1. Il funzionario responsabile di cui all'art. 11 del D.Lgs 15 novembre 1993, n. 507, è designato con deliberazione della Giunta.

ART. 5 SOGGETTO PASSIVO (Art. 19. c. 1, del D.Lgs. 15/11/93, n. 507)

1. Sono soggetti passivi del diritto sulle pubbliche affissioni coloro che richiedono il servizio e, in solido, coloro nell'interesse dei quali il servizio stesso è richiesto.

ART. 6
DEFINIZIONE E FINALITA' DEL SERVIZIO
(Art. 18, c. 1 del D.Lgs. 15/11/1993, n. 507)

1. Il servizio delle pubbliche affissioni è inteso a garantire specificatamente l'affissione, a cura del Comune, in appositi impianti a ciò destinati, di manifesti di qualunque materiale costituiti, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica, ovvero, di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.

CAPO II
SPAZI PER LE AFFISSIONI – AFFISSIONI DIRETTE

ART. 7
SUPERFICIE DEGLI IMPIANTI
(Art. 18,c.3, del D.Lgs. 15/11/93, n. 507)

1. Il Comune di Gioia Sannitica, la cui popolazione è di n. 3.573 abitanti, è tenuta all'istallazione di impianti per complessivi mq. 48, pari a 12 mq per 1.000 abitanti. La Giunta comunale, con apposite deliberazioni, potrà, predeterminare la superficie e la localizzazione di ciascun impianto.

ART. 8
RIPARTIZIONE DELLA SUPERFICIE E DEGLI IMPIANTI
(Art. 3, c. 3, del D.Lgs. 15/11/1993, n.507)

1. La superficie degli impianti pubblici da destinare alle affissioni, viene ripartita come segue:

a. per le affissioni di natura istituzionale, sociale e prive di rilevanza economica	20 %
b. per gli impianti da attribuire a soggetti privati, comunque diversi dal concessionario del servizio, per l'effettuazione di affissioni dirette	10 %
c. per le affissioni di natura commerciale	00 %
d. per le affissioni di cui all'art.20/Bis D.lgs. 507/93	10 %
	100 %
2. Ai fini della ripartizione di cui al precedente comma si considerano rilevanti i messaggi diffusi nell'esercizio di una attività economica allo scopo di promuovere la domanda di beni o servizi, ovvero finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato.

CAPO III

MODALITA' PER EFFETTUARE LE AFFISSIONI

ART. 9

MODALITA' PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI (Art. 22 del D.Lgs 15/11/93, n. 507)

1. Le pubbliche affissioni devono essere effettuate secondo l'ordine di precedenza risultante dal ricevimento della commessa, che deve essere annotata in apposito registro cronologico.
2. La durata dell'affissione decorre dal giorno in cui è stata eseguita al completo; nello stesso giorno, su richiesta del committente, il Comune deve mettere a sua disposizione l'elenco delle posizioni utilizzate con l'indicazione dei quantitativi affissi.
3. Il ritardo nell'effettuazione delle affissioni causato dalle avverse condizioni atmosferiche si considera causa di forza maggiore. In ogni caso, qualora il ritardo sia superiore a dieci giorni dalla data di richiesta, il Comune deve darne tempestiva comunicazione per iscritto al committente.
4. La mancanza di spazi disponibili deve essere comunicata al committente per iscritto entro dieci giorni dalla richiesta di affissione.
5. Nei casi di cui ai commi 3 e 4 il committente può annullare la commissione senza alcun onere a suo carico ed il Comune è tenuto al rimborso delle somme versate entro novanta giorni.
6. Il committente ha facoltà di annullare la richiesta di affissione prima che venga eseguita, con l'obbligo di corrispondere in ogni caso la metà del diritto dovuto.
7. Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale ad affiggere od entro i due giorni successivi, è dovuta la maggiorazione per il "Diritto di Urgenza"
8. Nell'ufficio del servizio delle pubbliche affissioni devono essere esposti, per la pubblica consultazione, le tariffe del servizio, l'elenco degli spazi destinati alle pubbliche affissioni con l'indicazione delle categorie alle quali detti spazi appartengono ed il registro cronologico delle commissioni.
9. Nessuna affissione può avere luogo prima del pagamento del diritto dovuto.
10. Con la comunicazione di cui ai precedenti commi 3 e 4 dovrà essere indicato il giorno in cui l'affissione avrà luogo.
11. Il materiale abusivamente affisso fuori dagli spazi stabiliti sarà immediatamente defisso e quello negli spazi stabiliti, coperto, salvo la responsabilità, sempre solidale, a norma del presente regolamento, di colui o coloro che hanno materialmente eseguito l'affissione e della ditta in favore della quale l'affissione è stata fatta.
12. E' vietata la pubblicità effettuata mediante lanci di volantini od oggetti da velivoli o veicoli.
13. E' fatto divieto di esercitare pubblicità sonora dalle ore 20,00 alle ore 8,00 e dalle ore 13,00 alle ore 16,00 ed è vietata in modo permanente nelle zone ospedaliere e nei pressi degli istituti scolastici durante le ore di lezione.

ART. 10

CONSEGNA DEL MATERIALE DA AFFIGGERE

1. Il materiale da affiggere dovrà essere consegnato dagli interessati dopo aver soddisfatto, nelle forme di legge, gli eventuali adempimenti fiscali.
2. Il richiedente e colui nell'interesse del quale l'affissione viene richiesta, restando comunque direttamente responsabili delle eventuali infrazioni di legge sia penali, che civili, che fiscali, vigenti in materia.

ART. 11
ANNULLAMENTO DELLA COMMISSIONE

1. L'annullamento della commessa, salvo i casi previsti dai commi successivo. Non dà diritto alla restituzione delle somme versate, fatto salvo quanto espresso al comma 6 dell'art. 9.
2. Nei casi previsti dai commi 3 e 4 del precedente articolo 9, la richiesta di annullamento dovrà pervenire al Comune o al concessionario almeno il giorno precedente quello indicato nella comunicazione di cui al comma 11 dello stesso articolo 9.
3. L'annullamento della richiesta di affissione prevista dal comma 6 del precedente articolo 9 dovrà pervenire all'ufficio comunale o al concessionario almeno il giorno precedente quello dell'affissione.
4. L'annullamento della commessa e l'ammontare delle somme da rimborsare dovranno risultare da apposita determinazione del responsabile del servizio.
5. Il materiale relativo alle commesse annullate, ad eccezione di un esemplare che resta acquisito agli atti, sarà conservato, per sessanta giorni da quello in cui ha avuto luogo la riscossione della somma rimborsata, a disposizione dell'interessato.

CAPO IV TARIFFE

ART. 12 TARIFFE

(Art. 19 del D.Lgs. 15/11/1993, n. 570)

1. Per il servizio delle pubbliche affissioni è dovuto, al Comune o al concessionario che si subentra, un diritto nella misura risultante dalle tariffe deliberate a norma del D.Lgs. 15/11/1993, n. 507, con le maggiorazioni, le riduzioni e le esenzioni di cui agli articoli 19, 20 e 21 del richiamato decreto legislativo, articolato secondo la tabella allegata.
2. Un esemplare della tariffa deve essere esposto nell'ufficio cui è affidato il servizio sulle pubbliche affissioni, in modo che possa essere facilmente consultato da chi vi abbia interesse.

ART. 13 RIDUZIONE DEL DIRITTO (Art. 20 del D.Lgs. 15/11/93, n. 507)

1. La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:
 - a. per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art. 17;
 - b. per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
 - c. per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
 - d. per gli annunci mortuari.
2. Per l'affissione dei manifesti del presente articolo, potranno essere istituiti appositi spazi.

ART. 14 ESENZIONI DAL DIRITTO (Art. 21 del D.Lgs. 15/11/93, n. 507)

1. Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:
 - a. i manifesti riguardanti le attività istituzionali del Comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
 - b. i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alla armi;
 - c. i manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
 - d. i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
 - e. i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
 - f. ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
 - g. i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati;
 - h. le associazioni a rilevanza locale con proprio statuto, senza scopo di lucro, e con le quali il Comune intrattiene rapporti di collaborazione;
 - i. per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali, negli appositi spazi all'uopo istituiti.

CAPO V
MODALITA' DI APPLICAZIONE DEL
DIRITTO

ART. 15
PAGAMENTO DEL DIRITTO- RECUPERO DI SOMME
(Art. 19, comma 7, del D.Lgs. 15/11/93, n. 507)

1. Il pagamento del diritto sulle pubbliche affissioni deve essere effettuato contestualmente alla richiesta del servizio secondo le modalità di cui all'art. 9 del D.Lgs. 15/11/93, n. 507.
2. Per il recupero di somme comunque dovute a tale titolo e non corrisposte si osservano le disposizioni dello stesso articolo 9 del D.Lgs n. 507/93.

ART. 16
GESTIONE CONTABILE DELLE SOMME RISCOSE

1. Per la gestione contabile delle somme riscosse dovranno essere osservate puntualmente le disposizioni emanate in relazione al disposto dell'art. 35, comma 4, del D.Lgs. 15/11/93, n. 507.
2. Il responsabile dell'ufficio di ragioneria ed il funzionario responsabile di cui al precedente articolo 4 sono personalmente responsabili, ciascuno per la parte di competenza, del rigoroso rispetto delle norme richiamate nel precedente comma.

ART. 17
CONTENZIOSO

1. Contro gli atti di accertamento è ammesso ricorso alla Commissione Tributaria Provinciale, territorialmente competente, con le modalità previste dal D.Lgs. 31/12/1992, n. 546.

CAPO VI SANZIONI E NORME FINALI

ART. 18

SANZIONI TRIBUTARIE ED INTERESSI – SANZIONI AMMINISTRATIVE (Art. 23 e 24 del D.Lgs. 15/11/93, n. 507)

1. Per tutte le violazioni delle norme relative al servizio delle pubbliche affissioni trovano applicazione le disposizioni di cui agli articoli 23 e 24 del D.Lgs. 15/11/93, n. 507, nonché le norme del regolamento generale per la disciplina delle entrate comunali, adottato ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. 15/12/97, n. 446 e 50 della legge 27 dicembre 1997, n. 449.

ART. 19

RINVIO AD ALTRE DISPOSIZIONI

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento si rimanda alle norme contenute nel D.Lgs. 15/11/93, n. 507, nonché alle speciali norme legislative e regolamentari vigenti in materia.

ART. 20

PUBBLICITA' DEL REGOLAMENTO

1. Copia del presente regolamento, a norma dell'art. 22 della Legge 07 agosto 1990, n. 241, sarà tenuta a disposizione del pubblico perché ne possa prendere visione in qualsiasi momento.

ART. 21

VARIAZIONI DEL REGOLAMENTO

1. L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di modificare, nel rispetto delle vigenti norme che regolano la materia, le disposizioni del presente regolamento dandone comunicazione agli utenti mediante pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune, a norma di legge.

ART. 22

ENTRATA IN VIGORE (Art. 36, comma 2, del D.Lgs. 15/11/93, n. 507)

1. Il presente regolamento entra in vigore con il primo gennaio 2010, e revoca il regolamento approvato con delibera di Consiglio Comunale n. del, per la parte riguardante le pubbliche affissioni.

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI
(art. 19, comma2 – D.Lgs 507/93)

PER COMMISSIONI SOTTO 50 FOGLI

	Manifesti formato 70x100	Manifesti formato 100x140	Manifesti formato 140x200	Manifesti Formato 200x240
Fino a dieci giorni	1,86	2,33	3,50	4,65
Da 11 a 15 giorni	2,42	3,02	4,53	6,03
Da 16 a 20 giorni	2,97	3,71	5,58	7,44
Da 21 a 25 giorni	3,54	4,41	6,62	8,82
Da 26 a 30 giorni	4,10	5,12	7,68	10,23

PER COMMISSIONI DI ALMENO 50 FOGLI

	Manifesti formato 70x100	Manifesti formato 100x140	Manifesti formato 140x200	Manifesti Formato 200x240
Fino a dieci giorni	1,24	1,55	2,33	3,10
Da 11 a 15 giorni	1,61	2,01	3,02	4,02
Da 16 a 20 giorni	1,98	2,48	3,72	4,96
Da 21 a 25 giorni	2,36	2,94	4,41	5,88
Da 26 a 30 giorni	2,73	3,41	5,11	6,82

DIRITTO DI URGENZA art. 9 comma 7:

10 per cento del diritto, con un minimo di €. 25,82 per ciascuna commessa;

La Commissione

Con.re Angelo Di Chello
 “ Ettore Pellini
 “ Davide Porto
 “ Liberato Mennone

Il presidente
 Con.re Ugo Romano